

17/08/2012

Fiscal Regional reflexiona sobre los desafíos de la comunicación estratégica, relaciones comunitarias y responsabilidad social

El área de las Comunicaciones, tanto externas como internas de una institución, han cobrado mayor relevancia dentro de las empresas e instituciones, quienes día a día integran más profesionales con estas competencias a sus equipos de funcionarios, sostuvo el Fiscal Regional de Aysén, Pedro Salgado González.

"A la par de la comunicación estratégica de cada institución o empresa, se han desarrollado planes de relaciones comunitarias y responsabilidad social, a fin de tener un mayor involucramiento en la comunidad y hacerse cargo de los impactos de cada empresa o institución en la sociedad", añadió en su columna semanal en el diario El Divisadero.

"Esta nueva concepción de la relación comunidad-organizaciones, forma parte de un acuerdo no escrito con la sociedad que nos rodea, especialmente las comunidades que reciben la influencia de las instituciones, ya sea mediante la demanda de bienes que ésta genera o, en el caso de la Fiscalía, de las prestaciones que efectúa", comentó el abogado cuya columna completa está disponible en el siguiente link:

<http://www.eldivisadero.cl/noticias/?task=show&id=31203>

